

LBC Pro : le « couteau suisse » de l'événementiel

De la logistique technique de séminaires ou de congrès d'entreprises à la location de matériel audiovisuel, en passant par l'animation, LBC Pro est à la croisée de plusieurs métiers. Une particularité dont son fondateur, Boris Brincat, a fait sa marque de fabrique depuis 15 ans dans l'événementiel et 20 ans dans l'animation DJ.

Comment passe-t-on de l'animation d'événements à la logistique technique ? « Par une série d'opportunités » explique Boris Brincat. Et par une bonne dose de flair serait-on tenté de rajouter. Tout débute par les demandes de plusieurs responsables d'hôtels dans lesquels il anime des soirées et des séminaires ou mixe comme DJ. « Je leur fournissais fréquemment le matériel audiovisuel nécessaire à l'accueil de manifestations : vidéoprojecteur, micros, sono, éclairages... C'est comme cela que j'ai eu l'idée de professionnaliser cette prestation, au départ marginale, et de la développer. » Au point qu'elle est aujourd'hui devenue son cœur de métier. Boris Brincat investit progressivement dans du matériel de pointe – il dispose aujourd'hui d'un parc d'écrans, vidéoprojecteurs, matériels

de sonorisation et éclairage proposés à la location, pour une valeur de plusieurs centaines de milliers d'euros – et se spécialise dans la logistique technique et la location de matériels audiovisuel...

Des solutions techniques sur-mesure

Pour se démarquer de ses concurrents, Boris Brincat mise sur son expérience et son écoute. « Nos clients savent qu'ils disposent avec LBC Pro d'un interlocuteur unique, depuis la prise de contact jusqu'à la réalisation de la prestation. Notre force, c'est aussi de proposer des solutions techniques sur-mesure. Elles incluent la fourniture de matériel dernier cri, de techniciens et une prise en charge complète, depuis l'installation jusqu'au démontage ». Implanté

à Ollioules, Boris Brincat cible désormais, 15 ans après la création de LBC Pro, les entreprises locales avec lesquelles il souhaite travailler « en direct ». L'essentiel de sa clientèle est en effet constitué, pour l'heure, des lieux d'accueil de manifestations – les hôtels sont d'excellents prescripteurs – et d'agences de communication événementielle parisiennes, avec lesquelles il collabore sur l'organisation de séminaires pour de grands groupes : Adidas, L'Oréal, Office Dépôt, Vinci, Géodis... « Nous avons, dans le Var, un vrai savoir-faire, dans le domaine de l'événementiel : l'ADETO m'offre l'opportunité de le faire savoir, à travers les rencontres organisées avec d'autres chefs d'entreprise et la mise en réseau des adhérents » se réjouit Boris Brincat.



LBC Pro
1428 RN 8 - 83190 Ollioules
09 54 307 222 / 06 10 67 80 28
www.lbcpro.fr